



清泉股份

QQCHEM

江苏清泉化学股份有限公司

JIANGSU QINGQUAN CHEMICAL CO.,LTD

质量信用报告 (2025 年)

江苏清泉化学股份有限公司



前言

一、报告编制说明

（一）报告编制原则和规范

江苏清泉化学股份有限公司为履行企业产品质量主体责任，建立健全质量诚信自律机制，主动向社会、消费者公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督。根据江苏省市场监督管理局关于质量信用的相关要求，按照客观性、时效性、简洁性原则，结合企业实际情况，特编制本报告。

（二）报告内容客观性声明

本报告基于清泉股份质量信用管理实际情况编制，所披露的信息和数据真实、准确、完整，不存在虚假记载或误导性陈述，企业自愿对有关情况进行公示，接受社会公众监督。

（三）报告范围

报告的组织范围：江苏清泉化学股份有限公司为主体。

报告的时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告发布周期：本报告为年度质量信用报告，每年发布一次。

（四）报告数据说明

本报告所引用的数据来源于公司内部统计报表、质量记录、财务报告及第三方检测报告，所有数据经品质部审核确认。

（五）报告发布形式

本报告通过公司官方网站（<http://www.qingquanchem.com>）公开发布，亦可通过书面形式向公司品质部索取。

二、总经理致辞

2025 年是清泉股份发展历程中具有里程碑意义的一年。这一年，公司创业板 IPO 申请获深交所受理，标志着公司在资本市场的征程上迈出了坚实一步；这一年，公司以国家级专精特新“小巨人”企业的担当，持续践行“严控产品质量，恪守履约诚信；合规如实公示，长效维护信用”的质量信用管理方针。

质量是企业的生命，信用是企业的基石。清泉股份始终将质量信用视为企业的核心竞争力，将“质为根脉、信为基石、创为引擎、赢为共生”的质量核心价值观融入研发、采购、生产、检验、销售、售后全过程。我们坚信，只有以过硬的品质赢得市场信任，以诚信的经营获得客户认可，以持续的创新推动产业升级，才能实现企业与客户、员工、社会、环境的和谐共生。

展望未来，清泉股份将以更高的标准、更严的要求、更实的举措，持续提升质量信用管理水平，为全球客户提供高品质的特种精细化学品和特种高分子新材料产品，为行业进步和国家发展贡献清泉力量。

江苏清泉化学股份有限公司

总经理：

三、企业简介

江苏清泉化学股份有限公司成立于2005年，是一家专业从事特种精细化学品和特种高分子新材料研发、生产与销售的国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业。

公司聚焦具有高透明、高耐候性、耐高温等特性的高分子新材

料与单体的制备，以及非粮生物基材料糠醛的综合利用开发，构建了新材料单体、绿色溶剂、医药及农药中间体、特种高分子新材料四大产品体系，产品广泛应用于航空航天、风电、汽车、电子电气、医疗器械等领域。根据中国工业合作协会数据（2024年）测算，公司核心产品MACM年国内市场占有率为50%，全球市场占有率38.78%。2-MeTHF国内市场占有率40.82%，全球市场占有率34.72%。两大产品国内与全球市场占比均排名第一，处于行业领先地位。

公司拥有南、北两大生产基地，总占地面积470亩，总资产超10亿元。被认定为“中高压催化加氢工程技术研究中心”，建有省级博士后工作站，拥有近50件授权发明专利。2025年12月，公司创业板IPO申请获深交所受理，持续强化在精细化工领域的竞争优势。

公司始终将质量诚信视为立足之本，将质量诚信贯穿研发、采购、生产、检验、销售、售后全流程，以过硬品质与守信经营赢得全球客户信赖。

报告正文

一、企业质量信用理念

（一）质量核心价值观

公司确立了“质为根脉、信为基石、创为引擎、赢为共生”的质量核心价值观：

质为根脉：以品质筑牢生存发展之本，将产品质量视为企业立足市场的根本保障；

信为基石：以诚信链接利益相关方信任，通过守信经营赢得客户、

员工、供应商、社会等各方的信赖；

创为引擎：以创新驱动质量持续升级，通过技术进步和工艺改进不断提升产品品质；

赢为共生：以质量实现多方价值共赢，让质量成果惠及客户、员工、股东和社会。

（二）质量信用管理方针

公司确立了“严控产品质量，恪守履约诚信；合规如实公示，长效维护信用”的质量信用管理方针：

严控产品质量：将产品质量视为企业生存与发展的生命线。通过覆盖研发、采购、生产、检验全流程的严格管控，确保每一批产品均达到或超越内控标准，以零缺陷的质量态度筑牢企业根基，从源头减少质量风险。

恪守履约诚信：视契约精神为企业的核心资产。在合同执行、交付时效、服务响应等环节严格兑现对客户及合作伙伴的每一项承诺，坚决杜绝虚假宣传与失信行为，以高度的责任感和执行力赢得利益相关方的持久信赖。

合规如实公示：坚持透明化运营，严格遵守国家法律法规与行业规范。主动、真实、完整地向社会及监管机构披露质量信用信息、生产资质及产品标准，不隐瞒、不夸大，以公开换信任，主动接受社会监督，夯实质量诚信的合规底座。

长效维护信用：摒弃短视行为，注重质量信用的长期积累与价值转化。通过建立体系化的信用测量、风险预警及持续改进机制，将质

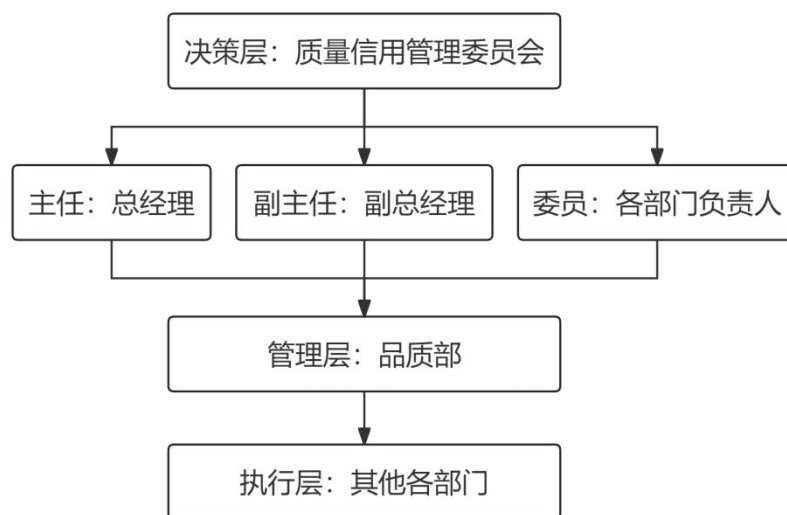
量信用融入企业文化与日常管理，实现从“被动应对”向“主动建设”的转变，最终以稳固的信用等级驱动企业高质量、可持续发展。

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

公司建立了由总经理直接领导的质量信用管理委员会，总经理担任主任，副总经理担任副主任，委员包括各部门负责人。委员会负责统筹领导公司质量信用体系建设工作，制定质量信用管理战略和政策，审议重大质量信用事项。

品质部作为质量信用管理的归口管理部门，负责质量信用管理工作的具体组织实施和日常管理，包括制度制定、信息收集、报告编制、审核发布、考核评价等。各部门负责人担任本部门质量信用第一责任人，按职责分工落实本部门业务活动中的质量信用管理工作。



质量信用管理组织架构

（二）质量管理体系

公司建立并持续改进覆盖研发、生产、销售全流程的质量管理体

系，并通过 ISO 9001 质量管理体系认证。公司制定并发布了《质量信用报告管理制度》，明确质量信用信息的收集、编制、审核、发布、异议处理及持续改进的全流程管理要求，确保质量信用管理工作有章可循、规范运行。

公司将质量诚信教育纳入员工入职培训、岗位培训及年度培训计划，定期开展质量诚信主题宣传、案例剖析、专题讲座等培训活动，强化全员质量意识与诚信责任感。

（三）质量安全风险管理

公司建立质量安全风险识别与评估机制，定期围绕产品履约、客户反馈、合规责任、质量改进与创新等关键环节开展风险排查。重点识别研发设计、采购供应、生产制造、检验检测、销售服务等环节的质量安全风险点，评估风险发生可能性及影响程度，确定风险等级。对于识别的风险点，制定针对性控制措施并明确责任部门和完成时限。发生质量失信事件时，立即启动应急处置，控制事态发展，及时通报相关方并做好善后处理，最大限度降低不良影响。

三、企业质量诚信

（一）质量承诺

公司对外公开作出以下质量承诺：

产品质量承诺：严格执行国家标准及行业规范，确保产品质量监督抽查合格率 100%；产品标识标注真实准确、合规合法；确保出厂产品符合合同约定的技术指标和质量要求。

服务质量承诺：建立 24 小时客户响应机制，对客户提出的质量



问题在规定时间内给予答复和解决；建立客户质量信用档案，定期开展客户满意度调查。

履约承诺：严格履行合同约定，按时、按质、按量交付产品；杜绝虚假宣传、价格欺诈等失信行为；对质量承诺兑现情况接受社会监督。

（二）运作管理

1、研发设计阶段：建立产品研发设计质量评审制度，在设计输入、设计输出、设计验证等关键环节开展质量信用风险评估；严格执行知识产权保护规定，确保产品技术来源合法合规。

2、采购供应阶段：建立供应商质量信用评价体系，对供应商的质量保证能力、履约能力、信用状况进行综合评价，实行分级分类管理；与主要供应商签订质量信用协议，明确质量责任和义务；定期开展供应商质量信用审核。

3、生产制造阶段：严格按照工艺规程和作业指导书组织生产，建立关键工序质量控制点，实施全过程质量监控；严格执行“三检制”（自检、互检、专检），杜绝不合格品流入下道工序；建立生产过程质量追溯体系。

4、检验检测阶段：严格按照产品标准和检验规程开展质量检验，确保检验数据真实、准确、完整；建立检验检测原始记录管理制度，严禁伪造检验数据、出具虚假检验报告。

5、销售服务阶段：建立产品销售台账，如实记录产品销售去向；产品包装、标识、说明书内容真实准确；建立健全售后服务体系，严

格履行质量担保责任。

（三）营销管理

公司通过销售人员培训、合同评审、客户沟通等机制，确保营销过程中的质量承诺与公司实际能力相匹配。售后管理方面，建立客户投诉快速响应机制和客户满意度调查制度，持续改进产品和服务质量。

四、企业质量基础

（一）标准管理

公司积极主导和参与各级标准制定工作，牵头起草了：

1、国家标准《GB/T 47592-2026 塑料 胺类环氧固化剂 伯、仲、叔胺基氮含量的测定》

2、行业标准《HG/T 5791-2021 工业用 2-甲基四氢呋喃》

3、团体标准《T/CCPIA 203—2022 农药中间体 1,3-环己二酮》

通过主导和参与标准制定，公司有力推动了相关产品技术规范的统一与完善，为规范市场秩序、促进行业健康发展作出了积极贡献。

（二）计量管理

公司依据生产经营及质量管理要求，配备了与生产规模相适应的计量器具，制定了《计量器具与监视测量服务管理办法》，建立完善的计量检测体系，配备满足产品质量检验检测需求的仪器设备，定期进行检定与校准，确保检测数据的准确可靠。

（三）认证管理

公司通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，证书持续有效。产品认证和生产许可资质齐全。

（四）检验检测管理

公司品质部下设化验室，负责原辅料、包装材料、工序产品及成品的质量检验和控制。建立了覆盖原料入厂、过程控制、成品出厂全过程的检验检测管理制度，严格执行“批次全检”制度。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

2025 年度，公司产品质量监督抽查合格率 100%，产品出厂检验合格率保持高位水平。核心产品 MACM、2-MeTHF 全球市场占有率保持行业领先地位，经上海科学技术情报研究所鉴定，公司主导产品 MACM、2-MeTHF 关键技术指标达到同类研究的国际先进水平。

（二）产品售后责任

公司建立《质量事故处理规定》《标识可追溯性管理规定》《产品召回管理规定》，明确“更换、退货、赔偿”的具体条件和流程。2025 年度，质量投诉处理及时率 100%，客户满意度保持较高水平。

（三）企业社会责任

安全生产：公司设立安全部专职负责安全管理，建立健全安全生产管理制度，定期开展应急救援预案演练，及时排查生产安全事故隐患。

环境保护：公司设立环保部专职负责环保管理，严格执行“三废”治理标准，落实环保设施运行监督。公司非粮生物基产品路线以玉米

芯等农业废弃物为原料，积极响应国家“双碳”战略。

公益支持：公司积极参与社会公益事业，在疫情防控、抢险救灾等关键时刻主动捐款捐物，持续为改善驻地民生贡献力量。

（四）质量信用记录

公司获得国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、江苏省“中高压催化加氢工程技术研究中心”等认定；获授权发明专利近50件；2025年12月，公司创业板IPO申请获深交所受理。公司连续多年纳税信用等级良好，获评质量信用等级A级。

六、质量风险管理和投诉处理

（一）质量投诉处理

公司建立客户投诉快速响应机制，明确投诉受理、登记、核实、处理、反馈、归档的全流程管理要求。2025年度，质量投诉处理及时率100%，投诉处理满意度符合公司质量目标要求。

（二）质量风险监测

公司建立质量信用测量体系，围绕产品履约、客户反馈、合规责任、改进创新等维度明确指标及数据来源与频次。各部门设信息专员按时报送质量信用数据，重大事件24小时内上报品质部。品质部对收集的信息数据进行统计分析，形成评价结果与改进建议。

（三）应急管理

公司制定质量安全事故应急预案，明确应急响应程序、处置措施和信息报告要求。发生质量失信事件时，立即启动应急处置，控制事态发展，及时通报相关方并做好善后处理。



报告结语

2025 年度，江苏清泉化学股份有限公司在质量信用管理体系建设方面取得了积极成效，实现了质量信用管理目标全部达标，质量信用记录良好。

展望 2026 年及未来，公司将重点做好以下工作：

1、**持续完善质量信用管理体系：**根据内外部反馈和行业标准变化，不断优化质量信用管理制度和流程，确保体系的有效性和适应性。

2、**提升全员质量诚信意识：**持续开展质量诚信宣传教育和培训，将质量诚信文化融入日常管理。

3、**加强质量信用风险防控：**完善质量安全风险识别与评估机制，强化预警和应急处置能力。

4、**深化质量信用信息应用：**将质量信用评价结果与供应商管理、客户管理、员工绩效等深度结合。

5、**对标国际先进水平：**学习借鉴国际一流企业的质量信用管理经验，持续提升公司质量信用管理水平。

清泉股份将继续秉持“严控产品质量，恪守履约诚信；合规如实公示，长效维护信用”的质量信用管理方针，以卓越的产品品质和诚信的经营理念，为全球客户提供更优质的产品和服务，为行业发展和国家建设作出更大贡献。

江苏清泉化学股份有限公司

二〇二六年三月